



L'Esposizione Universale di Shanghai 2010 (1 maggio - 31 ottobre) sarà la grande occasione per esplorare il potenziale delle città nel 21° secolo, un momento significativo alla scoperta dell'evoluzione dei centri urbani e del concetto di civilizzazione del nostro Pianeta.

Per 184 giorni Shanghai sarà polo di attrazione per governi e persone di tutto il mondo.

Prima esposizione universale incentrata sul tema della città, Shanghai 2010 metterà a confronto esperienze diverse di sviluppo, conoscenze avanzate sull'urbanistica e nuovi approcci all'habitat umano (stili di vita innovativi, nuove condizioni di lavoro) al fine di incoraggiare e promuovere uno sviluppo sostenibile tra differenti comunità.

Nella nuova era, l'Expo di Shanghai 2010 auspica un *progresso incentrato sull'uomo*. Un cammino fatto di innovazione scientifica e tecnologica, diversità culturale e cooperazione vincente per un futuro migliore, puntando sul legame cruciale tra rinnovamento e interazione tra i popoli.

200 nazioni e organizzazioni internazionali coinvolte, oltre 70 milioni di visitatori previsti, l'Expo di Shanghai sarà un evento di portata internazionale straordinaria. Un record di partecipazione e pubblico mai avuto nella storia delle Esposizioni Universali.



Il logo dell'Expo di Shanghai si ispira alla figura del carattere cinese “世” che significa “il mondo”. L'emblema proietta l'immagine di tre persone - io, tu, lui/lei – nel momento dell'abbraccio, a simbolo della grande famiglia del genere umano in armonia e felicità. Il logo rappresenta così il focus dell'Expo 2010 sui temi di “comprensione, comunicazione, unione e cooperazione” rimandando al concetto di sviluppo sostenibile incentrato sui valori umani.

Fornitore di



Vimar SpA Viale Vicenza, 14 · I · 36063 Marostica VI · tel. +39 0424 488 600 · fax +39 0424 488 188 · vimar@vimar.it · www.vimar.it
Capitale sociale: € 10.000.000 i.v. · Registro Imprese di Vicenza · Cod. Fiscale 01587170307 · Partita Iva 02161730243 · R.E.A. 210559

Il tema dell'Esposizione Universale di Shanghai “**Better City, Better Life**”, rappresenta una speranza comune a tutto il genere umano: *una vita migliore nel futuro sviluppo delle città del pianeta*. “Better City, Better Life” esprime l'interesse della comunità internazionale per le strategie di urbanizzazione e di sviluppo sostenibile.

POPOLAZIONE MONDIALE CHE VIVE IN CITTA'			
1800	1950	2000	2010
2%	29%	50%	55%

L'aspettativa di una vita migliore ha attraversato tutta la storia urbana del genere umano. L'Expo 2010 è un'occasione per suggerire risposte, proporre modelli di città del futuro e stili armoniosi di vita urbana, offrendo piattaforme educative e di intrattenimento ai visitatori di tutte le nazioni.

Gli organizzatori dell'Expo 2010 hanno proposto di strutturare la partecipazione tenendo conto di cinque possibili declinazioni del tema “Better City, Better Life”:

Integrazione di diverse culture

Prosperità economica

Innovazione tecnologica

Rimodellamento delle comunità

Interazione tra aree urbane e campagna

Città migliori e una vita migliore, suggeriscono gli organizzatori, dipendono dalla nostra abilità di creare una coesistenza e un'interazione armoniosa tra i tre sistemi organici: uomo, città e pianeta.